

DISCIPLINA LABORATORIO TECNICO	CONOSCENZE	COMPETENZE	ABILITA'
<b>3° anno</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Conoscere e saper usare gli strumenti del laboratorio</li> <li>✓ Conoscere l'espressività del disegno e dell'immagine</li> <li>✓ Conoscere i passaggi progettuali principali nella realizzazione di un prodotto grafico-visivo</li> <li>✓ Conoscere il linguaggio visivo negli aspetti espressivi e comunicativi e nei fondamenti storici e concettuali;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Saper riassumere, attraverso un rough gli elementi base di un prodotto grafico-visivo</li> <li>✓ Conoscere le regole essenziali della comunicazione tradizionale e multimediale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Conoscere gli elementi di base della comunicazione visiva <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Saper riconoscere le caratteristiche delle immagini e dei caratteri e saperli applicare.</li> </ul> </li> <li>✓ Riconoscere le caratteristiche del prodotto grafico-visivo</li> </ul>
<b>4° anno</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Conoscere le fasi di sviluppo di un iter realizzativo relativo agli ambiti disciplinari affrontati</li> <li>✓ Conoscere la terminologia specifica</li> <li>✓ Conoscere il linguaggio visivo negli aspetti espressivi e comunicativi e nei fondamenti storici e concettuali;</li> <li>✓ Conoscere e saper applicare i principi della percezione visiva e della composizione dell'immagine.</li> <li>✓ Conoscere la "grammatica" del linguaggio fotografico e della grafica.</li> <li>✓ Conoscere i diversi formati di salvataggio e compressione dei file</li> <li>✓ Conoscere le potenzialità espressive e di manipolazione delle immagini digitali.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Saper elaborare metodologie operative per il reperimento di manuali, testi, trattati e archivi d'immagini.</li> <li>✓ Saper elaborare, comunicare verbalmente e attraverso immagini i concetti appresi</li> <li>✓ Saper applicare le tecniche adeguate nei processi operativi di produzione fotografica e grafica.</li> <li>✓ Saper applicare i principi della percezione visiva e della composizione dell'immagine.</li> <li>✓ Saper cogliere le relazioni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Saper adoperare strumenti e attrezzature per la ripresa fotografica.</li> <li>✓ Saper utilizzare software di elaborazione di immagini, illustrazione vettoriale, postproduzione di file per la stampa tipografica.</li> <li>✓ Saper utilizzare a fini creativi e comunicativi le fondamentali teorie riguardanti gli aspetti estetico-formali e psicologico-percettivi del linguaggio visivo.</li> <li>✓ Saper organizzare graficamente il progetto attraverso rough e immagini fotografiche.</li> <li>✓ Saper tradurre un soggetto letterario per la realizzazione della copertina del libro.</li> <li>✓ Saper scegliere e adattare immagini al fine comunicativo.</li> <li>✓ Sapere utilizzare la forza espressiva delle immagini per descrivere, sintetizzare, un prodotto grafico</li> </ul>

	Conoscere i software specifici e saperli applicare	<p>esistenti tra le diverse fasi di lavoro, ed utilizzare la terminologia specifica.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Saper elaborare immagini con il computer, operando correzioni digitali attraverso l'uso dei software specifici</li> <li>✓ Saper individuare le corrette procedure di approccio nel rapporto progetto-prodotto-contesto, nelle diverse funzioni relative alla comunicazione visiva.</li> <li>✓ Saper identificare e usare tecniche e tecnologie (software) adeguate alla progettazione e produzione grafica per la stampa tipografica.</li> </ul>	<p>pubblicitario,( locandina, manifesto).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Saper organizzare materiale visivo per informare e comunicare concetti astratti.</li> <li>✓ Saper reperire e organizzare il materiale di lavoro.</li> <li>✓ Saper focalizzare l'obiettivo di comunicazione e operare le corrette scelte tecniche nella manipolazione dell'immagine o del disegno.</li> <li>✓ Saper produrre il file con le corrette caratteristiche necessarie ai fini della produzione finale per la stampa tipografica.</li> </ul>
<b>5° anno</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Conoscere i new media, il marketing, il processo progettuale e le loro caratteristiche peculiari</li> <li>✓ Conoscere la terminologia specifica</li> <li>✓ Conoscere la "grammatica" del linguaggio fotografico, cinematografico e della grafica pubblicitaria</li> <li>✓ Conoscere l'iter progettuale per la</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Saper organizzare i contenuti progettuali e creare layout in funzione del prodotto grafico-visivo finale</li> <li>✓ Saper cogliere relazioni tra le diverse fasi del lavoro, utilizzando termini specifici del linguaggio visivo.</li> <li>✓ Saper progettare</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Saper applicare e utilizzare le regole compositive</li> <li>✓ Saper organizzare i concetti appresi per una progettazione originale, flessibile e personale.</li> <li>✓ Saper organizzare il lavoro e realizzare un prodotto grafico pubblicitario. motivandone le scelte progettuali</li> <li>✓ Saper utilizzare in maniera autonoma i principali software di produzione per i prodotti della grafica pubblicitaria e multimediali.</li> <li>✓ Saper utilizzare in maniera autonoma gli strumenti tecnici necessari per la</li> </ul>

	<p>realizzazione di prodotti per la grafica pubblicitaria e prodotti audiovisivi</p> <p>✓ Conoscere le caratteristiche specifiche dei vari prodotti grafici: I marchi, i logotipi, immagine coordinata, gli annunci, i depliant, le locandine e manifesti, il web design, gli elaborati per l'editoria, i sistemi segnaletici e il packaging.</p>	<p>graficamente: I marchi, i logotipi, immagine coordinata, gli annunci, i depliant, le locandine e manifesti, il web design, gli elaborati per l'editoria, i sistemi segnaletici e il packaging.</p> <p>✓ Saper individuare gli elementi costitutivi del linguaggio fotografico e cinematografico, negli aspetti espressivi e comunicativi, avere consapevolezza dei fondamenti storici e concettuali.</p> <p>✓ Saper riconoscere le principali linee di sviluppo del progetto grafico e le sue applicazioni</p> <p>✓ Saper riconoscere e applicare le tecniche adeguate nei processi operativi</p> <p>✓ Saper applicare i principi della percezione visiva e della composizione dell'immagine al progetto.</p>	<p>produzione di un file per la stampa tipografica di un prodotto di grafica pubblicitaria (macchina fotografica, luci, treppiedi, scanner, computer e software, ecc)</p>
--	---	--	---